

**PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA
DAS FAMÍLIAS**

Teresina - PI

Fevereiro 2010

SUMÁRIO

Análise dos Resultados 3

Tabela 1 – PEIC - Evolução nos últimos 13 meses 3

Tabela 2 – PEIC – Evolução nos últimos 13 meses em nº de famílias 4

Tabela 3 – Famílias endividadas 4

Tabela 4 – Famílias endividadas 5

Tabela 5 – Famílias com contas em atraso 6

Tabela 6 – Famílias com contas em atraso 6

Tabela 7 – Famílias que não terão condições de pagar no Trimestre, média no ano e em 12 meses por Renda

Tabela 8 - Famílias que não terão condições de pagar Nos últimos 13 meses por Renda Familiar – em (%) 7

Tabela 9 – Nível de endividamento 8

Tabela 10 – Tipo de dívida 9

Tabela 11– Famílias com contas em atraso 10

Tabela 12 - Condição de pagamento da dívida em atraso 11

Tabela 13 – Tempo com pagamento em atraso 12

Tabela 14 – Tempo de comprometimento com dívida 13

Tabela 15 – Parcela da Renda comprometida com dívida 14

Aspectos Metodológicos 15

Síntese dos Resultados

| Taxa | Meses | | |
|------------------------------|-------|-----|-----|
| | Dez | Jan | Fev |
| Total de Endividados | | 86% | 75% |
| Dívidas ou Contas em Atrasos | | 40% | 43% |
| Não Terão Condições de Pagar | | 15% | 15% |

Fonte: Pesquisa Direta Fecomercio

Análise dos Resultados

Tabela 1 – PEIC - Evolução nos últimos 13 meses

| Meses | Percentual Famílias | | |
|-------|---------------------|-------------------|------------------------------|
| | Endividados | Contas em Atrasos | Não Terão Condições de Pagar |
| Fev | | | |
| Mar | | | |
| Abr | | | |
| Mai | | | |
| Jun | | | |
| Jul | | | |
| Ago | | | |
| Set | | | |
| Out | | | |
| Nov | | | |
| Dez | | | |
| Jan | 86% | 40% | 15% |
| Fev | 75% | 43% | 15% |

Fonte: Pesquisa direta CNC

Tabela 2 – PEIC – Evolução nos últimos 13 meses em nº de famílias

| Meses | Numero absoluto | | |
|-------|-----------------|-------------------|------------------------------|
| | Famílias | | |
| | Endividados | Contas em Atrasos | Não Terão Condições de Pagar |
| Fev | | | |
| Mar | | | |
| Abr | | | |
| Mai | | | |
| Jun | | | |
| Jul | | | |
| Ago | | | |
| Set | | | |
| Out | | | |
| Nov | | | |
| Dez | | | |
| Jan | 201.672 | 94.410 | 36.083 |
| Fev | 174.514 | 99.389 | 34.529 |

Fonte: Pesquisa direta CNC

Tabela 3 – Famílias endividadas

| Estratos | Valores em (%) | | |
|------------------|----------------|------------|------------|
| | Mensal | | |
| | Dez | Jan | Fev |
| Até 10 SM | | 87% | 74% |
| Superior a 10 SM | | 81% | 79% |
| Total | | 86% | 75% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Tabela 4 – Famílias endividadadas

| Estratos | Total de familias Endividadadas | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| | Últimos 13 Meses % | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | | | | 86% | 75% |
| Até 10 SM | | | | | | | | | | | | | | | 87% | 74% |
| Superior a 10 SM | | | | | | | | | | | | | | | 81% | 79% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 1

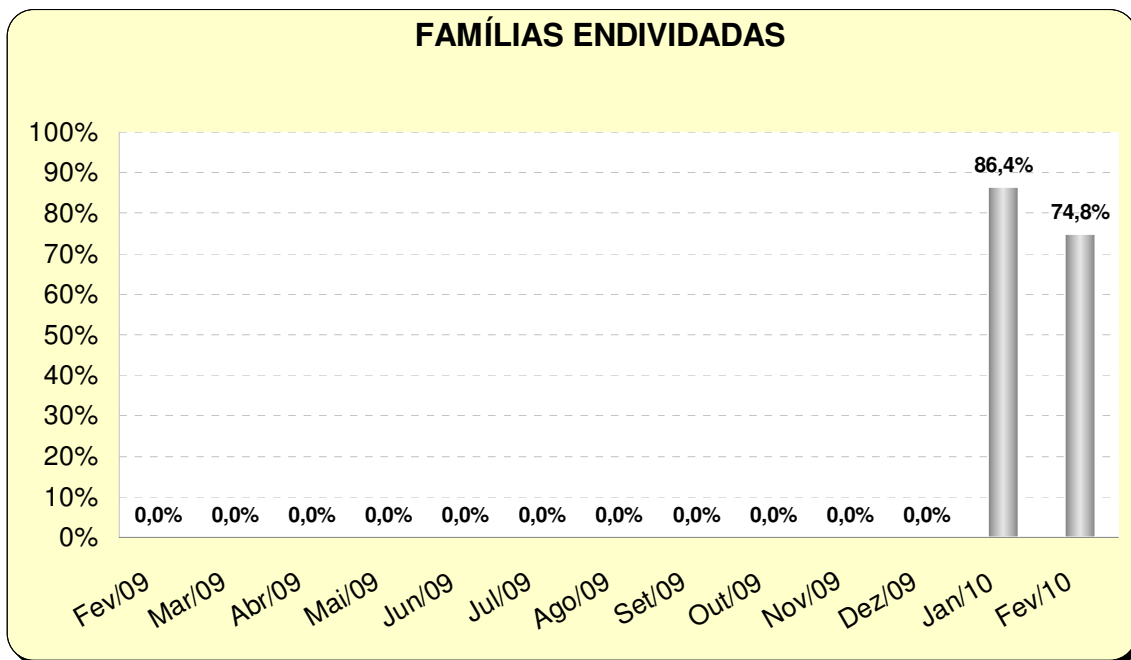


Tabela 5 – Famílias com contas em atraso

| Estratos | Valores em (%) | | |
|------------------|----------------|------------|------------|
| | Mensal | | |
| | Dez | Jan | Fev |
| Até 10 SM | | 40% | 43% |
| Superior a 10 SM | | 42% | 38% |
| Total | | 40% | 43% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

**Tabela 6 – Famílias com contas em atraso
Nos últimos 13 meses por renda familiar – em (%)**

| Estratos | Famílias com Contas em Atraso | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Últimos 13 Meses % | | | | | | | | | | | | |
| | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev |
| Total | | | | | | | | | | | | 40% | 43% |
| Até 10 SM | | | | | | | | | | | | 40% | 43% |
| Superior a 10 SM | | | | | | | | | | | | 42% | 38% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 2

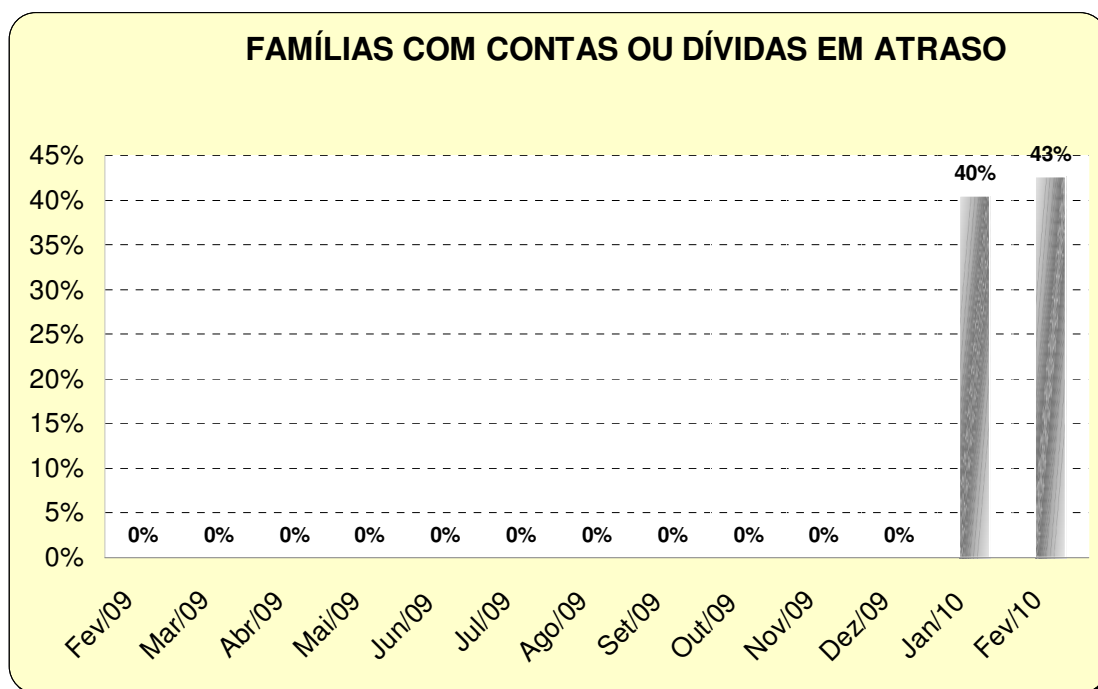


Tabela 7 – Famílias que não terão condições de pagar

| Resultado Por Renda Familiar Mensal | Valores em (%) | | |
|-------------------------------------|----------------|------------|------------|
| | Mensal | | |
| | Dez | Jan | Fev |
| Até 10 SM | | 16% | 15% |
| Superior a 10 SM | | 8% | 9% |
| Total | | 15% | 15% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Tabela 8 - Famílias que não terão condições de pagar Nos últimos 13 meses por Renda Familiar – em (%)

| Resultado Por Renda Familiar Mensal | Familia que não terão condições de pagar | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | Últimos 13 Meses % | | | | | | | | | | | | | |
| | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez | Jan | Fev | |
| Total | | | | | | | | | | | | 15% | 15% | |
| Até 10 SM | | | | | | | | | | | | 16% | 15% | |
| Superior a 10 SM | | | | | | | | | | | | 8% | 9% | |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 3

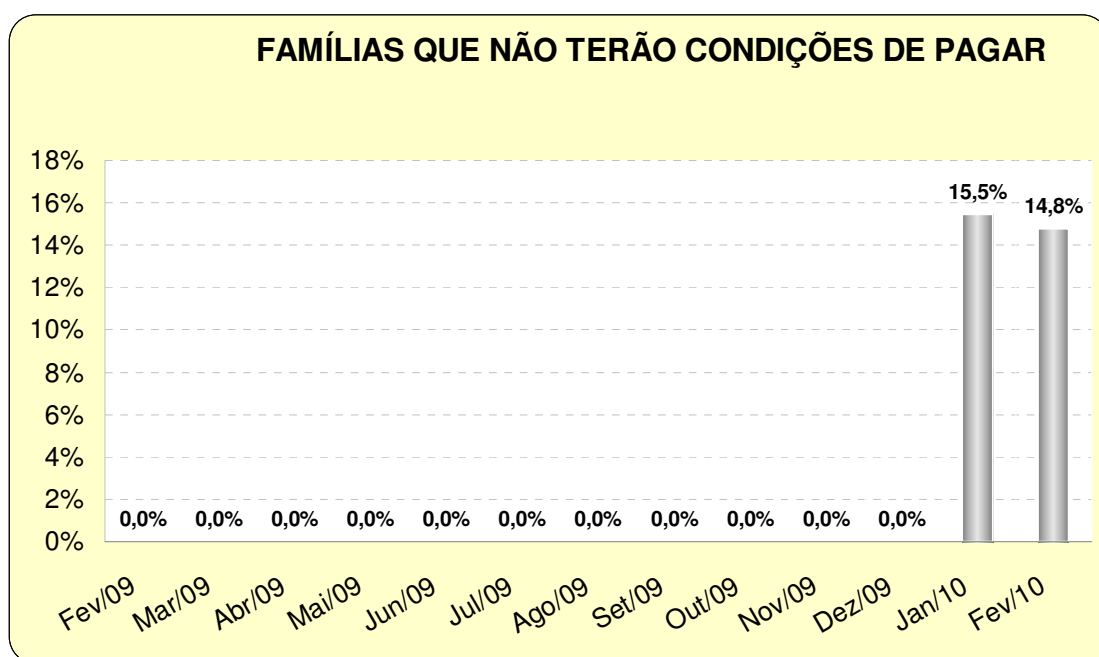


Tabela 9 – Nível de endividamento

Pensando na sua renda mensal e da sua família (das pessoas que moram com você) que está comprometida com dívidas como: cheque pré-datados, cartões de crédito, carnes de lojas, empréstimos pessoal, prestações de carro e seguros, o Sr(a) se considera hoje:

| Teresina - PI | | | |
|----------------------------|-------|-----------------------|------------|
| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Muito Endividado | 15,8% | 15,2% | 23,5% |
| Mais ou Menos Endividado | 29,6% | 29,6% | 29,4% |
| Pouco Endividado | 29,4% | 29,6% | 26,5% |
| Não Tem Dívidas Desse Tipo | 23,8% | 24,0% | 20,6% |
| Não sabe | 0,8% | 0,9% | 0,0% |
| Não Respondeu | 0,6% | 0,6% | 0,0% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 4

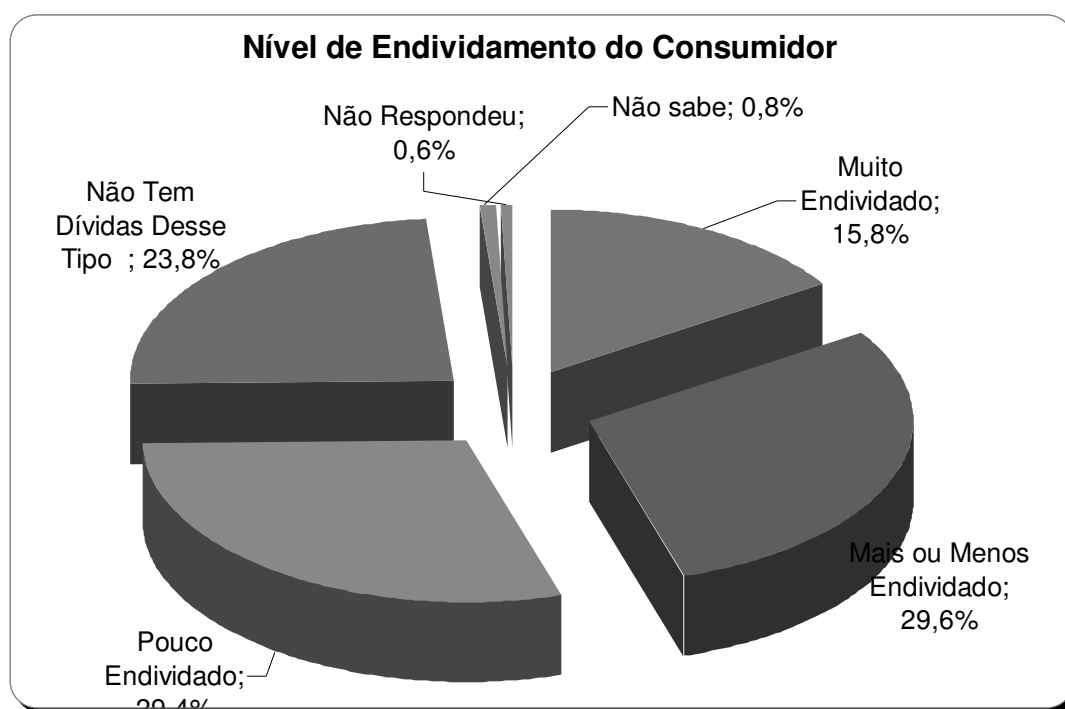


Tabela 10 – Tipo de dívida

Quais os principais tipos de dívida que você possui nesse momento?

| Teresina - PI | | | |
|------------------------|-------|-----------------------|------------|
| Tipo | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Cartão de Crédito | 74,7% | 75,6% | 63,0% |
| Cheque Especial | 3,5% | 1,5% | 29,6% |
| Cheque Pré-datado | 2,4% | 1,7% | 11,1% |
| Crédito Consignado | 6,7% | 5,5% | 22,2% |
| Crédito Pessoal | 5,7% | 5,2% | 11,1% |
| Carnês | 33,4% | 33,4% | 33,3% |
| Financiamento de Carro | 15,4% | 12,5% | 51,9% |
| Financiamento de Casa | 1,9% | 1,5% | 7,4% |
| Outras Dívidas | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não sabe | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Não respondeu | 0,8% | 0,9% | 0,0% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 5

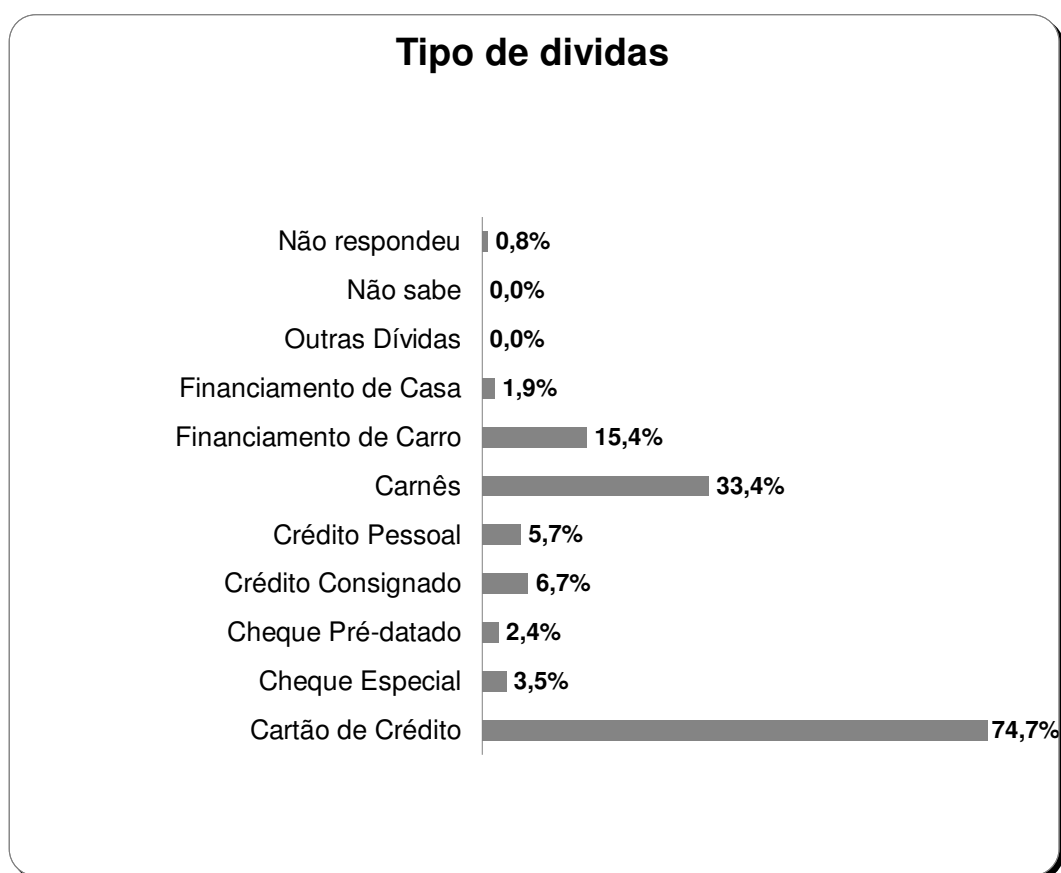


Tabela 11– Famílias com contas em atraso (dentre as endividadas)

O Sr(a) e as pessoas que moram em sua casa têm atualmente alguma dívida atrasada?

| Teresina - PI | | | |
|---------------|-------|-----------------------|------------|
| Resposta | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Sim | 57,0% | 57,6% | 48,1% |
| Não | 40,9% | 40,3% | 48,1% |
| Não sabe | 1,6% | 1,4% | 3,7% |
| Não respondeu | 0,5% | 0,6% | 0,0% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 6

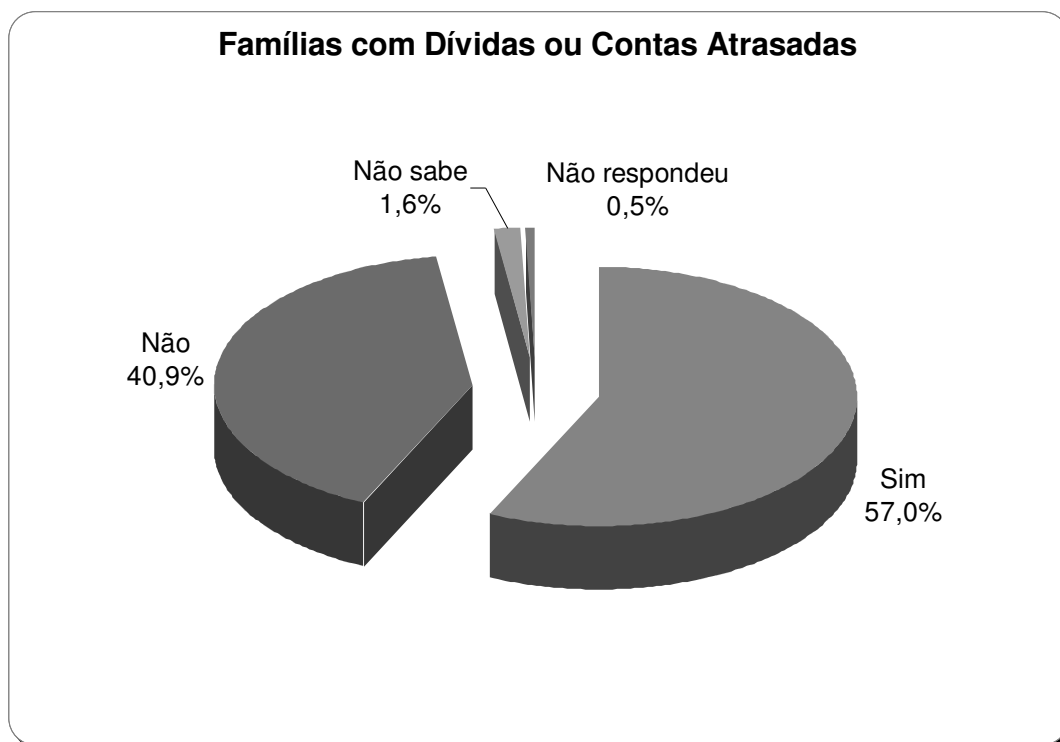


Tabela 12 - Condição de pagamento da dívida em atraso (dentre as famílias com conta em atraso)

Se sim, o (a) Sr(a) acredita que terão condições de pagar essas contas atrasadas no próximo mês?

| Teresina - PI | | | |
|-----------------------------|-------|-----------------------|------------|
| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Sim, totalmente | 13,6% | 12,0% | 38,5% |
| Sim, em parte | 50,2% | 51,0% | 38,5% |
| Não Terá Condições de Pagar | 34,7% | 35,5% | 23,1% |
| Não sabe | 1,4% | 1,5% | 0,0% |
| Não respondeu | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 7

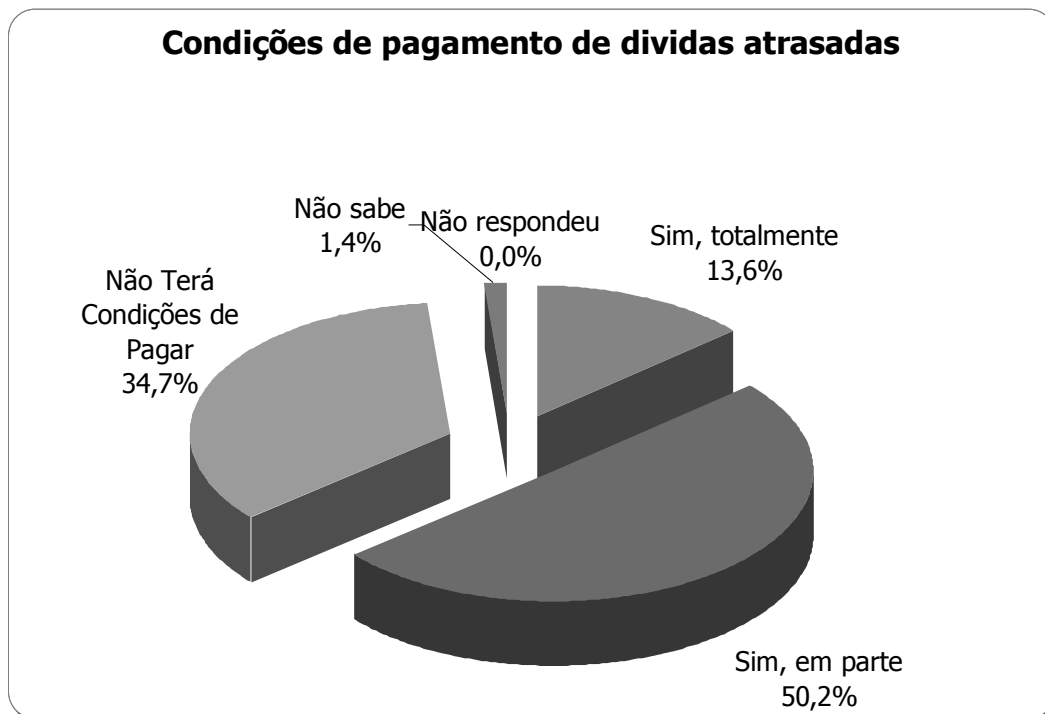


Tabela 13 – Tempo com pagamento em atraso (dentre as famílias com contas em atraso)

Há quanto tempo o (a) Sr(a) possui algum tipo de conta com pagamento atrasado?

| Teresina - PI | | | |
|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Até 30 dias | 23,9% | 23,0% | 38,5% |
| de 30 a 90 dias | 35,7% | 36,5% | 23,1% |
| Acima de 90 dias | 38,5% | 38,5% | 38,5% |
| Não Sabe / Não Respondeu | 1,9% | 2,0% | 0,0% |
| Tempo Médio em dias | 59,6 | 60,0 | 54,2 |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 8

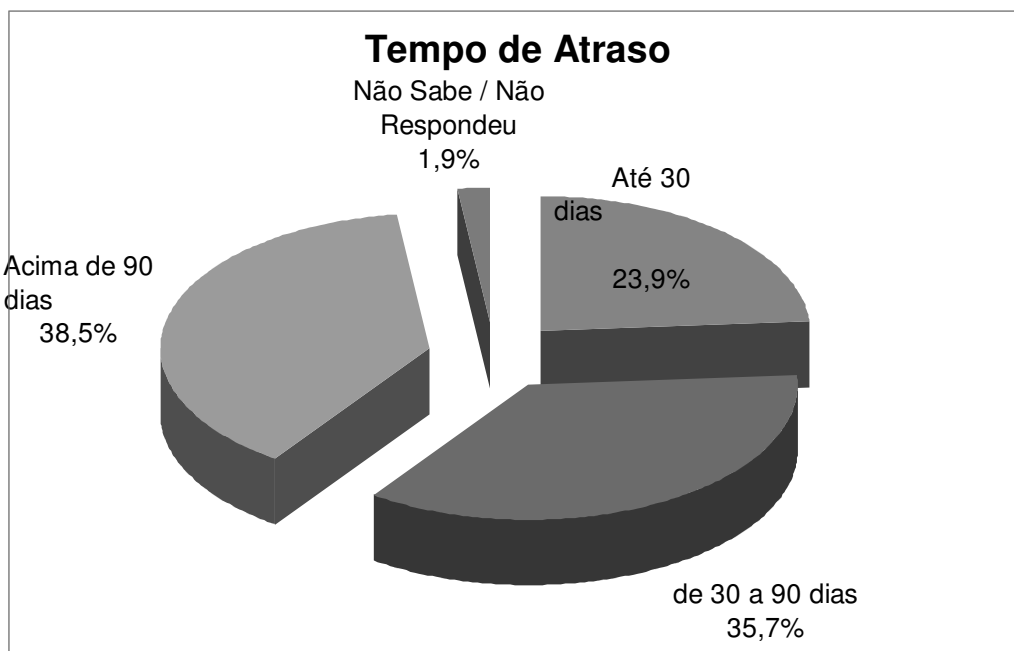


Tabela 14 – Tempo de comprometimento com dívida (dentre os endividados)

Atualmente, o (a) Sr(a) e sua família estão comprometidos com dívidas até quando?

| Teresina - PI | | | |
|-----------------------------|------------|-----------------------|------------|
| Categoria | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Até 3 meses | 19,3% | 18,7% | 25,9% |
| entre 3 e 6 meses | 25,9% | 26,8% | 14,8% |
| entre 6 meses e 1 ano | 22,2% | 23,9% | 0,0% |
| Por mais de um ano | 29,9% | 27,7% | 59,3% |
| Não Sabe / Não Respondeu | 2,7% | 2,9% | 0,0% |
| Tempo Médio em meses | 7,1 | 7,0 | 8,2 |

Fonte: Pesquisa Direta CNC

Gráfico 9

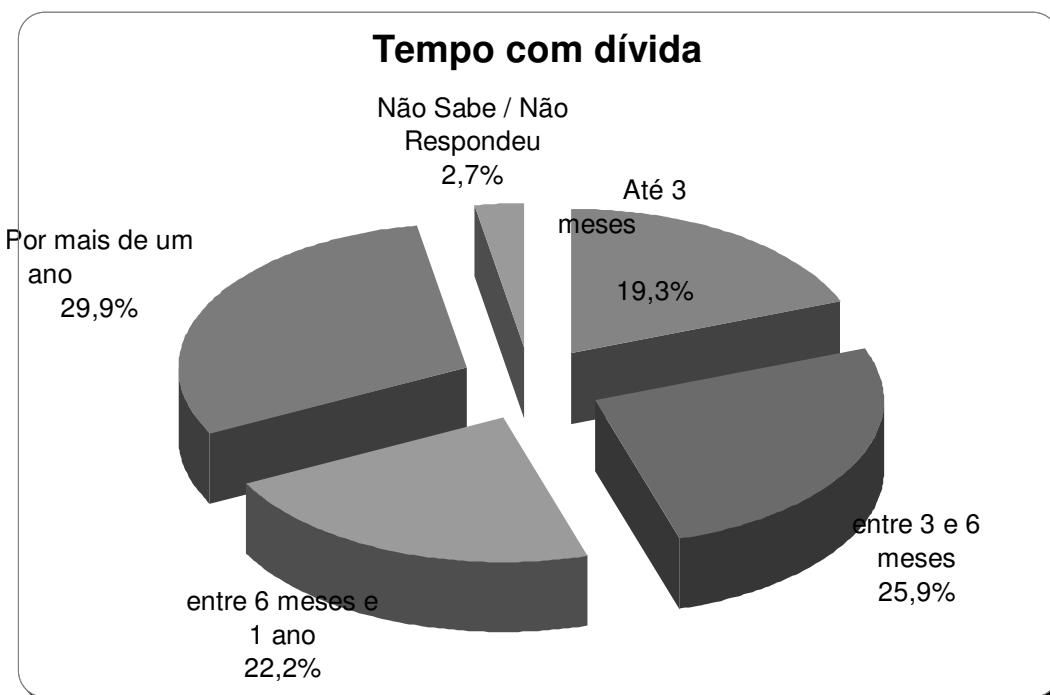
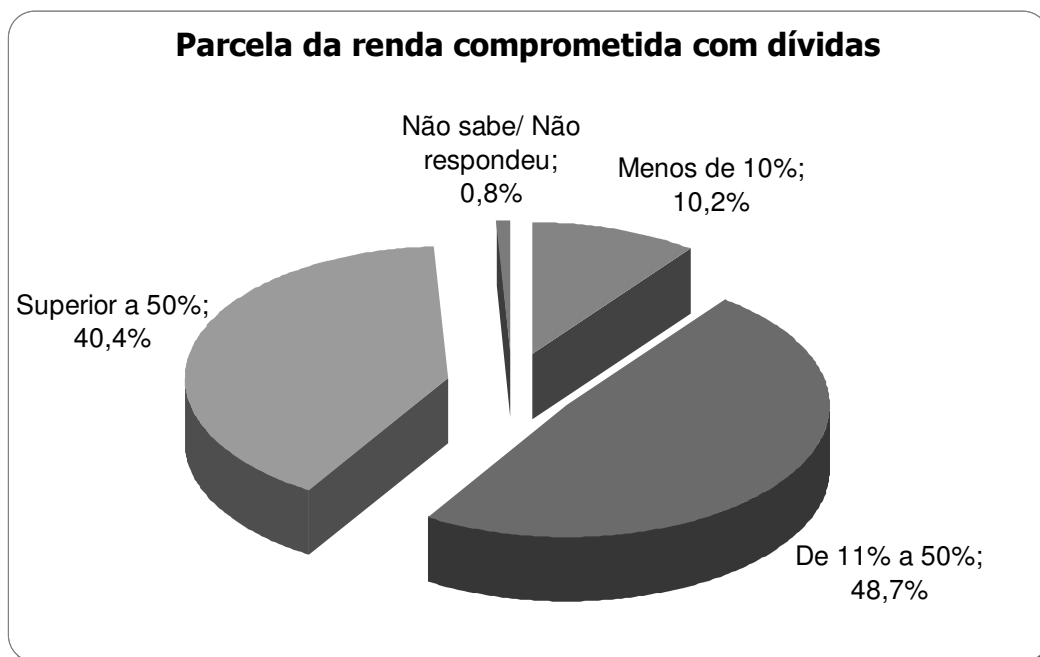


Tabela 15 – Parcela da Renda comprometida com dívida (dentre os endividados)

Considerando o total da sua renda mensal e da sua família, qual aproximadamente é a parcela comprometida com dívidas mensais, como cheque pré-datado, cartões de crédito, fiados, carnês de lojas, empréstimos pessoal, compra de imóvel e prestação de carro e seguro?

| Teresina - PI | | | |
|-------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| Faixa | Total | Renda Familiar Mensal | |
| | | até 10 SM | + de 10 SM |
| Menos de 10% | 10,2% | 10,4% | 7,4% |
| De 11% a 50% | 48,7% | 48,7% | 48,1% |
| Superior a 50% | 40,4% | 40,1% | 44,4% |
| Não sabe/ Não respondeu | 0,8% | 0,9% | 0,0% |
| Média | 36,0 | 35,9 | 37,6 |

Gráfico 10



Aspectos Metodológicos

Introdução

As dificuldades em obter dados estatísticos que permitam avaliar a natureza e a real dimensão do endividamento do consumidor são acompanhadas pela multiplicidade de indicadores, de conceitos e de metodologias indevidamente utilizados na abordagem desta questão, não garantindo o rigor científico e a confiabilidade dos estudos realizados.

O objetivo deste trabalho é dar resposta às questões aqui colocadas no domínio da investigação na área do endividamento, definindo conceitos estatísticos e metodologias para caracterização e avaliação do endividamento dos consumidores, visando, em particular, facilitar comparações com base nas taxas que se seguem:

- *Taxa de Consumidores Endividados*: refere-se ao número de consumidores que possuem contas ou dívidas contraída com cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- *Taxa de Consumidores com Contas ou Dívidas em Atrasos*: refere-se ao número de consumidores que possuem contas ou dívidas em atrasos com relação a cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- *Taxa de Consumidores que não terão condições de pagar*: diz respeito à parcela de consumidores endividados que não terão condições de honrar seus compromissos com contas ou dívidas tais como cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.
- *Taxa de Inadimplência*: reflete o número de consumidores que não terão condições de pagar contas ou dívidas atrasadas no mês em curso no que se refere a cheques pré-

datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimo pessoal, compra de imóvel e prestações de carro e de seguros.

Dada a importância das conseqüências econômicas e sociais do endividamento dos consumidores é crucial acompanhar a tendência do endividamento e proceder um estudo sistemático da natureza e dimensão do mesmo. Com efeito, o endividamento põe em questão o equilíbrio orçamental do indivíduo ou dos seus agregados familiares, com importantes implicações sociais e psicológicas, como a marginalização e a exclusão, problemas psíquicos, alcoolismo, dissolução das famílias, perturbações da saúde física e mental dos filhos das famílias endividadas etc. Além das fortes implicações econômicas em termos pessoais e familiares, e dos graves problemas psicológicos e sociais que lhe estão associados, não se pode esquecer dos efeitos do endividamento sobre o setor real da economia. É natural que a proliferação de casos de famílias incapazes de cumprir os seus compromissos financeiros seja acompanhada da contração das despesas de consumo privado, especialmente de bens de consumo duradouro, via racionamento do crédito: os casos de insolvência das famílias afetam os níveis de confiança necessários ao normal funcionamento do mercado de crédito. Os problemas de risco moral e seleção adversa são agravados. Também, as instituições financeiras reagem excluindo do mercado de crédito não só os clientes economicamente mais desfavorecidos, mas também certos agentes que, em princípio, não teriam dificuldades em satisfazer os seus compromissos de crédito. É também natural que as famílias em risco de endividamento sejam mais sensíveis às expectativas desfavoráveis da evolução futura dos rendimentos logo, consomem menos quando confrontadas com choques adversos. O efeito da diminuição do consumo privado faz-se sentir diretamente no abrandamento do crescimento do PIB, ou seja, no abrandamento do crescimento económico.

A importância das conseqüências do endividamento justifica a relevância dada aos aspectos estatísticos e metodológicos do estudo deste fenómeno, no sentido de assegurar o rigor científico e a confiabilidade dos estudos realizados.

População

Consumidores em potencial, residentes no Município de Teresina, com idade superior a 18 anos.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (*erro amostral*) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de consumidores em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de consumidores a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 consumidores, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.